



## Mission proposée dans le cadre d'un stage

### Intitulé de la mission :

Projet de refonte du site internet/intranet de l'établissement, Communication institutionnelle

### Contexte :

**Le Centre hospitalier de Saint-Nazaire est un établissement public de santé de plus de 940 lits et places, qui assure une mission de proximité et de recours pour la couverture des besoins de santé du territoire de Saint-Nazaire.**

Il dispose d'une offre de soins très large au niveau des disciplines de médecine, chirurgie, gynécologie-obstétrique, de soins de suite et de réadaptation, ainsi qu'un service d'accueil des urgences et des unités de réanimation et de soins intensifs cardiologiques. Ces unités sont regroupées sur le site de la Cité Sanitaire, situé 11 boulevard Georges Charpak.

Des activités de soins en santé mentale, de prise en charge et d'hébergement des personnes âgées, et de prévention et promotion de la santé sont également mises en œuvre, dont une partie est localisée sur le site d'Heinlex (57 rue Michel-Ange), ainsi que sur des sites extérieurs (EHPAD « Le Ponant », psychiatrie, pédopsychiatrie).

Les missions du Centre hospitalier de Saint-Nazaire sont exercées en lien étroit avec les autres acteurs sanitaires et médico-sociaux du territoire de santé (établissement SSR, EHPAD, médecine de ville, ...). Un partenariat privilégié existe avec la Clinique mutualiste de l'Estuaire qui est installée également sur le site de la Cité Sanitaire (activités mutualisées telles que le bloc opératoire et la pharmacie). Des liens existent avec le CHU de Nantes, qui est l'établissement sanitaire de recours sur le plan régional et établissement support du GHT44.

### Objectifs

#### → PROJET DE REFONTE DU SITE INTERNET :

- Réaliser l'état des lieux de l'existant
- Définir les objectifs : présenter de manière simple et efficace l'offre de soins globale du Centre hospitalier de Saint-Nazaire, ...
- Définir les différentes cibles (Professionnels de santé libéraux du territoire, usagers, partenaires, personnel du Centre hospitalier...)
- Identifier les acteurs et mettre en place un groupe de travail avec les acteurs concernés pour recueillir les attentes et propositions de chacun (médecins, direction qualité et des relations avec les usagers, IFSI-IFAS, Direction des ressources humaines...)
- Synthétiser toutes ces informations dans un cahier des charges (présentation du projet, objectifs, réglementation, description fonctionnelle et technique, méthodologie, calendrier...) pour la sélection d'un prestataire via un appel d'offres

### ➔ PROJET DE REFONTE DE L'INTRANET :

- Réaliser l'état des lieux de l'existant  
*Importance de piloter ces projets Internet/Intranet en parallèle, pour que ces deux outils puissent communiquer entre eux, afin de proposer une expérience de navigation similaire*

### ➔ COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Revue de presse
- Mise à jour du site internet et des réseaux sociaux de l'établissement
- Elaboration de la lettre d'information interne « Hôpital infos »
- ...

### Profil recherché :

- Intérêt pour les questions liées à l'hôpital et à la santé
- Goût pour le travail le travail en équipe, capacités d'organisation et d'adaptation, autonomie, polyvalence
- Compétences rédactionnelles, maîtrise des outils informatiques de bureautique, InDesign, Illustrator et Photoshop, internet et réseaux sociaux
- Formation : Bac+2 à Bac+5 dans le domaine de la communication, du marketing ou des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

### Travail sous la responsabilité de :

M. Couvreur, Directeur général

**Durée de la mission :** 2 mois (à adapter selon le calendrier de stage du/de la stagiaire)

### Candidature :

Lettre de motivation + CV à envoyer avant le 19/04/19

- Par mail : [servcomm@ch-saintnazaire.fr](mailto:servcomm@ch-saintnazaire.fr)
- Ou par courrier : Direction générale  
Centre hospitalier de Saint-Nazaire  
11 bd Georges Charpak  
44600 Saint-Nazaire